

越共十三大后越南文化外交战略的新动向

陶文文

【内容提要】越南《到2030年文化外交战略》文件将文化和文化外交视为国家发展的内生力、动力和精神基石，提出明确的战略目标以及六大突破性措施和五项具体措施，构建了下一阶段文化外交的方向。同时，文件呈现出紧密联系越南对外战略和文化发展政策、主体和路径的拓展深化、具体任务提案明确出台、越南文化走出去与世界文化走进来相结合等新特点。在此基础上，最近，越南文化外交表现出了以建交周年纪念为文化契机、持续维护和深化与传统友好国家的文化交流、积极申报和发扬世界文化遗产和国际称号、借助创意活动推广越南文化、利用数字化资源和网络资源拓展对外通讯和宣传渠道、多样化开展海外越南文化项目和传统节日活动、以开放姿态吸收世界多种文化等活动新动向，取得了丰硕成果。

【关键词】越共十三大；文化外交战略；融入国际；国家形象；软实力

【基金项目】本文系2021年国家社科基金青年项目“越共十三大后的越南共产党新动向及应对研究”（21CGJ001）阶段性成果。

【作者简介】陶文文，北京外国语大学亚洲学院博士研究生。

后冷战时代，经济全球化和政治多极化步伐加快，国际权力变迁，国际秩序由单级霸权向多元复合结构发生立体拓展的转变，^①使文化因素日渐成为国

^① 高飞、彭昕：《文化外交的学理阐释》，《武汉科技大学学报（社会科学版）》2021年第3期，第267页。



际政治关系中不可或缺的软实力构成要素，文化外交成为政治、经济、军事外交之外实现国家利益的重要外交手段。文化外交是主权国家以维护本国文化利益及实现国家对外文化战略目标为目的，在一定的对外文化政策指导下，借助文化手段达到特定政治目的或对外战略意图的外交活动。^①

1998年越南共产党（以下简称“越共”）在八届五次会议上首次提出“文化外交”的概念，并提出要建设越南的特色文化，进行国际文化合作。2001年，越南第23次外交会议提出要重视文化外交的作用。2006年，越南第25次外交会议将文化外交同政治外交、经济外交正式确定为越南外交的三大支柱。2008年12月23日，越南外交部颁布了《关于在融入国际的过程中加强文化外交工作、为越南外交增添新动力的指示》（4252/2008/CT-BNG号文件）。^② 2011年2月14日，越南政府总理阮晋勇签发《关于批准〈到2020年文化外交战略〉的决定》（208/QĐ-TTg号文件），^③ 至此，越南正式建立起国家层面的文化外交战略性部署和目标。2021年年初，越共召开第十三次全国代表大会，制定下一阶段的国家发展战略；11月30日，越南颁布了《关于批准〈到2030年文化外交战略〉的决定》（2013/QĐ-TTg号文件），^④ 该文件构建了越南未来十年的文化外交战略目标，描绘了越南在下一阶段的文化外交新蓝图。

本文聚焦越共十三大后颁布的《到2030年文化外交战略》文件，考察新形势下越南文化外交战略的特点、变化以及举措，分析在新文化外交战略思想的指导下，越南文化外交活动取得的成果及展现出的新动向。

一、越南文化外交的定位、目标和指导思想

（一）越南文化外交的定位：精神基石

文化是文化外交的核心要素，文化外交是文化发挥对外职能的主要途径，

① 李智：《文化外交：一种传播学的解读》，北京大学出版社，2005，第24页。

② Bộ Ngoại Giao Việt Nam, *Chỉ Thị Về việc tăng cường công tác Ngoại giao Văn hóa Tạo động lực mới cho Ngoại giao Việt Nam trong tiến trình Hội nhập quốc tế* (Số: 4252/2008/CT-BNG), 2008-12-23.

③ 李碧华译：《越南到2020年文化外交战略》，《东南亚纵横》2011年第8期，第19—23页。
Thủ Tướng Chính Phủ Việt Nam, *Quyết Định Về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2020* (Số: 208/QĐ-TTg), 2011-2-14.

④ Thủ Tướng Chính Phủ Việt Nam, *Quyết Định Về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030* (Số: 2013/QĐ-TTg), 2021-11-30.



明确文化和文化外交在国家建设中的定位是实施文化外交政策的理论前提。《到2030年文化外交战略》将“文化外交”定位为“全面的、现代的越南外交体系整个政治系统共同任务的重要组成部分，其中政治外交是主攻，经济外交是突破，文化外交是造就越南外交本色的精神基石”。相较于《到2020年文化外交战略》提出的“文化外交、经济外交和政治外交是越南全面和现代外交的三大支柱”“政治外交在对外活动中具有定向作用，经济外交是对外活动的物质基础，文化外交是对外活动的精神基础”^①的观点，越共十三大后的越南文化外交战略实际上进一步提升了文化外交在整个越南外交体系中的地位。文化外交从对外活动的精神基础到外交本色的精神基石的定位升华，表明越南认识到，要在融入国际的过程中保持国家文化身份，“融入而不融化”，就必须在外交关系中构建和保持国家本色。而文化外交作为“软实力”手段，无疑对于塑造其本国的文化本色和外交特色具有极其重要的作用。

（二）越南文化外交的目标：多层次，多维度

越南未来十年的文化外交战略体现了其在新阶段特定的政治目的和战略目标。从文件内容分析来看，越南到2030年的文化外交工作设定了以下层次和维度的目标。

1. 传播越南文化观念和核心价值观

文化维度是国家身份和国家形象的根本特征，文化是国与国之间相互区别的最根本因素。^②对于因文化边界模糊而造成身份困境的越南而言，文化身份是其国家身份识别^③以及构建国际形象的核心依据。从前一时期，尤其是过去十年的越南外交政策和对外活动来看，其文化外交活动仍主要局限于旅游观光、历史古迹、传统风俗、文艺等领域，目的是“让世界更加了解越南的风土人情和文化”，^④主要囿于物质文化外交层面，文化外交活动中对现代文化、制度文化以及核心价值观的建构和推广涉及较少。《到2030年文化外交战略》则明确提出，文化外交的具体目标之一是“传播越南的文化价值、越南国

① 李碧华译：《越南到2020年文化外交战略》，第21页。

② 胡文涛、招春袖：《文化外交与国家国际形象：一种文化维度的建构》，《国际新闻界》2013年第8期，第8页。

③ 关于越南的文化身份困境参见徐方宇：《当代越南文化身份建构探析》，《东南亚研究》2020年第5期。

④ 李碧华译：《越南到2020年文化外交战略》，第21页。



家形象以及越南人民的形象，其中，要注重传播越南民族先进的、美好的价值、思想、人生观、世界观”，这表明越南文化外交活动的内涵从物质文化领域延伸至思想文化领域，从文化活动的物质交流层面上升至文化观念的思想互动层面。

2. 树立和推广国际形象

一国的国家形象包含国内形象和国际形象两个方面，国际形象是国际社会成员对该国在国际社会上的总体表现的观念反映，国际形象具有观念性、多维度和易变性等特点。^①越共十二大任期平稳结束、越共十三大顺利召开以及在越共两届领导班子交接之际取得的防疫“优等”成绩，使越南获得了国际社会的赞誉。《到2030年文化外交战略》提出，要促进和深化越南与其他国家、地区、区域组织以及国际组织之间的关系和信任，要展示和推广越南的国家形象。越南期望通过文化外交活动改变自20世纪以来在国际社会上的“战争之殇”形象，继而树立并推广越南“各国值得信赖的朋友”这一国际身份，同时进一步提升越南“全方位、多元化”的外交方针。

3. 深度融入国际

自革新开放以来，越共不断探索对外开放道路。越共十三大强调，要协调、创新并有效开展对外活动，主动、积极、全面深入地“融入国际”。^②十三大后出台的越南文化外交战略深刻地体现出这一对外开放思想，同时这也是越南国家总体对外路线指导下的文化对外活动方针。《到2030年文化外交战略》提出，“要使文化真正地成为融入国际的精神基石、内生资源和突破性动力”，这表明越南认识到，文化和文化外交是推进和实现“融入国际”战略的内生精神动力和突破性路径；“在区域和组织的组织和论坛上积极、深入广泛地融入文化领域，支持部门、地方、民众、企业融入国际”，这为越南“融入国际”战略指明了文化外交领域的实施路线，并为整个越南社会体系融入国际创造条件。

4. 提升国际地位

文化外交是为实现一国的政治目的和安全利益而服务的，而国际地位的高低则决定了一国在国际政治格局中维护自身政治地位和安全利益的力量以及在

^① 胡文涛、招春袖：《文化外交与国家国际形象：一种文化维度的建构》，第8页。

^② 于向东、陈媛媛：《越共十三大与越南中长期发展战略》，《南亚东南亚研究》2021年第3期，第121页。



国际政治关系中的话语权。《到2030年文化外交战略》明确提出，要“在创造和稳固保持和平稳定环境的工作中发挥对外先锋作用，调动一切外部资源以发展国家，提高国家地位和威信”，“调动外部资源，将有利条件和国家地位变为社会经济发展的资源”，“激发国家发展愿望，增强软实力，提升国家地位”，即通过文化外交手段增强“软实力”，进而提高综合国力，提升国际地位，最终实现越南的强国梦。这与越南期望成为东南亚地区强国乃至跻身世界中等强国之列的中长期发展目标契合。

（三）越南文化外交的指导思想：全面发展人，建设先进的、富有民族本色的越南文化

《到2030年文化外交战略》文件在指导思想方面的突出特点是在文化外交工作中继续深化和实现“全面发展人”“建设先进的、富有民族本色的越南文化”的思想。自革新开放以来，越南逐步提高了对文化建设的重视程度。其中，“全面发展人”的思想是对马克思主义人的全面发展理论的本土化续写。越共六大决议提出“建设具有浓郁民族特色的社会主义文化、文艺基础”，《社会主义过渡时期国家建设纲领》中强调“浓郁民族特色的先进文化”，越共十一大正式提出“全面发展的越南人”的思想，越共十三大则进一步提出“全面发展的越南人正在逐步成为经济社会发展战略的中心”“培养全面发展的越南人和建设先进的有浓郁民族特色的越南文化，使其成为建设国家、保卫国家的动力和内生力量”^①等重要观点。《到2030年文化外交战略》的指导思想体现出了与以上越南革新开放以来的文化建设理论的紧密衔接，与越共十三大后颁布的《到2030年文化发展战略》一同形成新时期越南国家文化建设的对外、对内两条路径。

二、越南文化外交的战略举措

在过去一个阶段，越南文化外交取得了一些成果和进步，但仍存在诸多问题和局限。例如，对文化外交的理论研究不足、缺乏长期规划；执行部门和主体对象之间配合不够协调和紧密，权责划分不明确，工作效率较低；文化外交工作缺乏可利用资源，人才数量和质量有待提高，政府资金投入不足，未充分

^① 《越共十三大文件》（第1卷），越南国家政治出版社，2021，第115—116页。



调动和利用社会资源；外交三大支柱间的协作力度和效用地位仍有很大差距，未形成优势互补的外交态势；文化观念和核心价值观的宣传和推广能力不足，形式单一，信息含量和技术利用还有待加强；等等。针对前期文化外交工作存在的问题，《到2030年文化外交战略》文件提出了六大突破性举措和五项具体措施。

（一）突破性举措

1. 加强理论和政策研究，善用外国经验

评估文化外交在世界其他国家的对外政策中的趋势、作用和其他国家的文化外交措施，学习发达国家在文化外交方面的有益经验，为越南文化外交工作提供经验和启示，进而提出符合越南国情的文化外交措施和政策。

2. 强化行为主体间的分工和配合，明确权责

调动国家和社会各领域、各阶层的行为主体参与文化外交活动，并明确各行为主体的权责。其中，政府要起指导作用，负责开展国家、区域以及国际级别的文化外交活动；集团和企业文化、电影、音乐、武术等产业的投资中要发挥关键作用，通过越南高层领导人的对外访问和民间交流活动传播越南文化；越南民众是推广越南文化价值的使者；新闻机构承担文化外交的对外宣传任务，要发挥桥梁作用。

3. 着力加强人力资源建设，加大国家财政和社会资金投入

要打造一支了解世界形势、各国文化和越南本国文化，具备活动组织经验，能够研究和制定文化外交政策的干部队伍；同时将文化外交的政策和内容纳入高校培养项目，建设一支专业规范的文化外交青年队伍。在文化外交的资金投入方面，国家层面要分配适当的财政资源，同时也要吸收和利用合法的社会资源。

4. 外交三大支柱紧密结合，文化外交要与世界大趋势和社会重要问题结合

文化外交要与政治外交结合，建立越南与各国、各地区之间的信任，从而“尽早地从长远保护国家”；^①文化外交要与经济外交结合，从而吸引投资、旅游以及合作，为越南的快速和可持续发展创造有利条件。此外，文化外交还要

^① Thủ Tướng Chính Phủ Việt Nam, *Quyết Định Về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030* (Số: 2013/QĐ-TTg), 2021-11-30.



与绿色发展、环境保护、数字转型、社会公平、性别平等世界大趋势以及国际社会关心的重要问题相结合。

5. 文化外交与地方、民众、企业、海外越胞紧密结合

要将文化外交战略纳入地方经济社会的发展规划，以文化外交为渠道，推广地方文化价值以及合作、投资的潜力和优势，扩大地方与世界各地城市的交流合作。越南党、国家、民间三个层面在文化外交活动中要密切配合，为越南民众接触和了解世界的多元文化创造机会。国家层面要扶持企业，帮助越南企业推介文化价值观，塑造越南企业的文化本色，从而建立越南企业与国际合作伙伴的信任；同时还要将越南的优质产品品牌与其国家特色文化元素结合。

6. 加强对外宣传工作

文化外交要与对外宣传巧妙结合，逐步地开展公共外交，打造越南国家的“软实力”。文化外交的宣传工作不仅要通过信息传输来介绍和推广，而且要传播越南民族的崇高价值，从而引导和影响世界人民对越南的情感、行为及态度。此外，还要在文化外交工作中多样化、创造性地结合利用多种宣传方式，充分利用第四次工业革命的信息速度、信息含量以及公众可及性，推进数字外交和与公众外交相结合。

（二）具体措施

1. 建立和推进越南与各国家、区域组织、国际组织之间的关系与合作

越南国家及政府要着力推进地方文化外交工作，其中要以越南的周边国家和地区、大国、战略合作伙伴、全面合作伙伴、传统朋友为外交重心，同时扩展具有推进关系潜力的外交地区范围。继续在国外举办越南周、越南日以及重要事件纪念日等传统文化外交活动，从而推进深化和夯实越南与各国间的关系，增强彼此的友谊和互信，吸引外国投资、国际游客以及贸易往来，为扩展其他领域的合作关系创造条件。

2. 在地区和国际组织以及论坛中深入广泛地融入国际文化领域

越南要积极主动地参加地区级、世界级的文化组织和论坛，并积极承担国际责任，通过国家、区域、国际的会议、研讨会、会谈等交流平台，促进越南与世界各国在共同关心的教科文等潜在领域的合作。国家层面要创造便利条件，加强越南学者、文化界人士、艺术家、记者、中小學生、大学生、青年与各国和国际组织的民间交流和文化交流。



3. 传播越南文化价值,越南国家形象以及越南人民形象

政府要开展大型文化外交项目,从而凸显出越南富于传统的独特文化,展现越南文明、安全、美好、灵活发展的国家形象以及越南人民的友善好客,将越南打造为生活、学习、旅游、投资的可靠目的地。此外,还要保存海外越南同胞或外国地方政府和民众建立的越南文化机构并发挥其作用;继续加强越南在国际文化活动中的曝光,积极举办各项地区和国际活动;要向外国出版和普及有价值的优质艺术作品;支持海外越南同胞保护越南语,弘扬越南民族的文化本色和优良传统,设立年度越南语纪念日,鼓励年轻一代学习和保护越南语。要通过越南民族英雄、文化名人、模范个人来介绍和展现越南人民的优良品质,加强宣传和推广胡志明的崇高思想;鼓励和扶持越南人参加教科文领域的地区和国际竞赛;向在外国务工和学习的越南人普及文化和文化外交的基本知识,使其成为文化外交活动的使者,从而树立越南人的文化形象。

4. 保护和发扬越南的文化遗产和国际称号

越南政府要将保护和推广获国际公认的越南文化遗产和国际称号这一工作内容纳入地方的社会经济、旅游、合作、投资战略和计划,从而促进推介越南的风景名胜、历史遗迹、文化名人。在保护当地的传统价值和自然环境的基础上,将这些国际称号转化为促进地方发展的有利资源,并且要继续积极动员申报新的国际称号。

5. 吸收人类文化精华

越南要加强在文化方面的合作和国际融合,要把越南文化的精华推向世界,为补充人类文化的精华作贡献。同时,越南也要有选择性地、创造性地吸收世界文化的精华和知识、有益的经验以及先进的科学技术成果,从而进一步完善和丰富越南的文化知识宝库。

三、越南文化外交战略的新特点

(一) 紧密联系越南党、国家的对外战略和文化发展政策

“融入国际”是越南的重要对外战略之一,长期指导越南的对外关系走向。越共把“融入国际”战略视为借助外部动力促进越南国内自身改革和发展的重大措施。^①越共十三大政治报告多次强调“融入国际”战略,提出要完善和

^① 于向东、陈媛媛:《越共十三大与越南中长期发展战略》,第121页。



深化独立自主、和平、合作和发展的外交政策，发展多边化和多样化的外交关系，做国际社会的朋友、可靠的伙伴以及积极的、负责任的成员，积极主动地、全面地、深入地融入国际社会。^①借助时代力量推进越南国家内部的革新，同时通过“融入国际”战略进一步实现与时代力量的结合，是越南对革新开放的全面提升，将为越南实现中长期战略目标提供强劲的直接动力。^②

相较于越南《到2020年文化外交战略》文件中仅将“融入国际”视为文化外交的环境背景，《到2030年文化外交战略》文件则切实地将“融入国际”这一对外战略纳入越南新时期内文化外交的各项具体举措之中。具体表现在：一是明确了文化和文化外交为“融入国际”战略奠定了精神基石，提供了内生资源以及突破性动力；二是文件明确了在“融入国际”战略的大框架下，越南在文化领域融入东盟文化-社会共同体以及国际社会的具体路径；三是越南政府为国家部门、地方、企业以及民众融入国际提供支持；四是越南在国家层面推进和支持越南人广泛融入国际文化事务，输送更多的越南人参选、担任区域和世界教科文论坛的领导职务；五是在文化外交领域加强文化国际合作和融入国际，不但要为人类文化贡献越南文化精华，而且要在构建越南民族文化的过程中吸纳先进的人类文化精华。

从以上文化外交战略文件将“融入国际”战略纳入各项具体举措的表现可以看出，新时期的越南文化外交战略紧密联系越共历次大会所强调的对外思想，特别是十三大政治报告中多次强调的“融入国际”对外战略，并以此为基础来制定和指明未来阶段越南在文化外交工作中深化“融入国际”战略的具体路径和措施。

越南政府总理于2021年11月12日颁布了《关于批准〈到2030年文化发展战略〉的决定》（1909/QĐ-TTg号文件），^③其中，《到2030年文化发展战略》提出了四项总体目标、八项到2030年的具体目标以及十一大任务和措施，这是

① 《越南共产党电子报》，*Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng*, 2021-3-23, <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/ban-chap-hanh-trung-uong-dang/dai-hoi-dang/lan-thu-xiii/bao-cao-chinh-tri-cua-ban-chap-hanh-trung-uong-dang-khoa-xii-tai-dai-hoi-dai-bieu-toan-quooc-lan-thu-xiii-cua-3734>。

② 于向东、陈媛媛：《越共十三大与越南中长期发展战略》，第121—122页。

③ 《越南共产党电子报》，*Thủ Tướng Chính Phủ Việt Nam, Quyết Định Về Việc Phê Duyệt Chiến Lược Phát Triển Văn Hóa Đến Năm 2030*, 2021-11-12, <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Van-hoa-Xa-hoi/Quyết-dinh-1909-QĐ-TTg-2021-phe-duyet-Chien-luoc-phat-trien-van-hoa-den-2030-494295.aspx>。



越共十三大后越南国家文化发展战略的重要核心指导文件，是新时期越南对内文化建设的指导方针。而越南文化外交工作作为对外文化建设的路径，与越南文化发展战略可对应进行同步的衔接。越南文化外交工作和文化发展战略衔接的内涵具体而言，一是建设和发展先进的、富有民族特色的越南文化，对内建构文化价值内核，对外塑造文化身份形象；二是发展全面的越南人，为人的性格完善而发展文化，为发展文化而塑造人，对“人”的命题认识从内含于文化建设到外显为“内生力量”；^①三是增强和发挥文化软实力是越南文化发展、文化外交工作贯穿始终的目标；四是越南文化走出去、世界文化走进来形成衔接内、外文化互动和双向交流融合的同步畅通渠道；五是文化外交战略作为越南文化发展战略的外向延伸，延续文化发展的核心指导观点，在塑造和维护民族文化本色的同时，使文化价值和文化身份与国际接轨，顺应新时代全球化的发展趋势。

（二）主体、领域、路径的扩展和深化

越南国家机关、地方、机构、企业和民众等是参与文化外交活动的重要主体，《到2030年文化外交战略》在文化外交主要参与主体的框架内对各主体的划分、职责、参与路径进行了深化和更加细致的谋划，形成各主体间的主导与协助、中心与对象的协作关系机制。其中，政府对文化外交战略具有举旗定向的主导地位。参与文化外交活动的新闻机构、通讯机构的职责和目标是结合第四次工业革命的数字化、信息化优势发展多样化、创新的宣传形式。企业要在文化产业的投资中起关键作用，将越南优质产品品牌与越南特色文化元素紧密结合，塑造越南企业的文化本色，增强国际合作伙伴的信心。参与文化外交活动的个人不仅包括越南国内的多阶层、多领域、多年龄段的民众，还包括在外国务工、学习、生活的越南人和越南侨胞。将越侨纳入参与文化外交活动的民众主体，将构建起越南国内与国外的文化外交沟通渠道。

文化外交的领域和内容更加多样化，囊括文化、旅游、科学、教育、体育、电影、音乐、武术、新闻、出版、医疗、建筑、宗教等领域以及语言、风俗、庙会、民族服饰、风景名胜、历史遗迹、传统手工艺村、纪念仪式、饮食、图书馆、博物馆、自然遗产、文化遗产、创意城市、历史文化工程等

^① 许正伟、黄长义：《越共十三大对“全面发展的越南人”思想的新发展》，《当代世界社会主义问题》2021年第4期，第113页。



内容。

文化外交战略的实施路径向横向拓展和纵向深入，向多元化、多边化发展。例如，越南将在推进文化外交主体多元化和文化外交工作人力资源建设的基础上，着力通过高等院校的教学培养打造优质、专业的青年文化外交队伍；广泛动员社会各阶层的民众参与文化外交活动，密切联系海外越南人，使其成为越南文化推广的使者；以模范个人作为展示越南文化价值的典型形象。在举办多样化的文化外交活动的基础上，越南将继续深化加强与越南的全面合作伙伴关系、战略合作伙伴关系、传统友好周边关系国家以及区域组织、国际组织之间的多边文化外交关系，借助各项文化外交活动进一步推动双边、多边关系稳固发展。

（三）根据战略措施明确制定各项具体任务提案

根据《到2030年文化外交战略》中提出的各项文化外交突破性措施和具体措施，文件附录中包括14项文化外交具体任务。其中，突破性措施包括：地方特色文化节计划；建立部门和地方文化外交信息共享数据库；纪念越南语之美提案；外国越南籍科学家参加越南国内科技活动、助力建设和发展国家计划。具体措施包括：越南武术推广提案；对外礼品提案；越南形象走出国门传媒战略；阮廷炤诞辰200周年纪念仪式；动员联合国教科文组织承认越南文化称号总体提案；动员联合国教科文组织授予越南个人荣誉总体提案；联合国教科文组织承认的自然科学领域称号发扬计划；建立富安地质公园，加入越南地质公园网络，向联合国教科文组织申报全球地质公园称号；向联合国教科文组织申报“红河平原嘲剧艺术”为人类非物质文化遗产；越南国际饮食节。

可以看出，越南在新阶段的文化外交政策趋向精细化、具体化，目的明确，操作性强，可行性强。文件出台并指明了突破性措施和具体措施的各项任务，使得越南文化外交在各领域内的施行路径更加明晰，体现出宏观措施框架与微观具体任务之间紧密的配套性、指向性和衔接性，有助于越南文化外交工作的理论与实践实现切实的结合与延伸。

（四）越南文化“走出去”与世界文化“走进来”相结合

文化外交本质上是侧重于国家文化输出的交流形式，但在推动本国文化走出去的过程中必然经历文化交流碰撞的现象，因此文化外交实际上涵盖了文化



的双向互动过程,^①互动模式更有利于文化的长远发展。《到2030年文化外交战略》文件体现出在越南新阶段文化外交实施路径中蕴含的越南民族文化与世界文化精华的双向互动理念与策略。

具体来看,在越南文化“走出去”方面,一是越南通过积极参与区域性和世界性平台,增加在国际文化活动中的“亮相”频率。通过举办区域性和世界级文化活动,越南深入广泛地融入和参与世界文化,推动越南以“负责任的成员国”的国家身份走向世界。二是面向外国普及和出版有价值的、优质的越南艺术作品,在越南驻外代表机构设立带有越南文化和建筑特征的标志形象,推动越南语言、风俗习惯、庙会、民族服饰、风景名胜、传统手工艺村等文化内容以及电影、音乐、艺术、摄影、建筑等领域的越南优秀作品走向世界。三是保存和发扬外国越南同胞或外国地方政府建立的越南宗教和饮食空间、图书馆和博物馆内的越南角、大学的越南学系、越南与各国的友谊建筑等文化机构。修缮外国与越南有关的文化工程,通过文化空间推动越南文化走向世界。四是积极动员申报各类世界称号,如世界文化和自然遗产、非物质文化遗产、世界生物圈保护区、全球地质公园网络、世界记忆工程文献遗产、和平之都、创意城市、学习型城市以及其他国际称号等。通过深度参与联合国教科文组织发起的各项国际文化称号评选,善用国际文化组织平台,使越南文化价值与世界标准接轨,得到世界性组织公认,进而扩大越南文化在世界范围的接受度和影响力。五是通过越南企业和民众走向世界带动越南文化走向世界,如鼓励越南人积极为国际文化组织和论坛作贡献、参选或担任区域性和世界性教科文论坛的领导职务、与国际组织进行民间交流和文化交流、参加区域性和世界性的教科文竞赛等。通过越南民族英雄、文化名人、模范个人等典型人物以及向在外国务工和学习的越南人普及文化知识,树立并推动越南人的形象和思想内涵的传播,使越南人成为越南文化“走出去”的载体,以人的流动实现文化的流动。六是在外国举办越南周、越南日、重要事件纪念活动、越南语纪念日等多样化的越南文化活动。

在世界文化“走进来”方面,一是在地方举办各类具有外国元素的文化活动;二是通过扶持企业和民众在文化领域融入世界来帮助企业和民众快速获取人类的新知识,反哺越南的文化建设;三是学习各国成功的文化外交措施,从

^① 刘雯、余斌伟:《文化外交的功能探析》,《海南师范大学学报(社会科学版)》2017年第2期,第108页。



而提出符合越南国情的文化外交措施和政策；四是创造良好的机会，使越南民众能够进一步接触和了解世界的多元文化；五是核查、修缮和投资建设越南的具有外国元素的文化工程。

四、越南文化外交的成果与动向

2020年年初以来的全球新冠疫情极大地限制了国际往来的灵活性，在很大程度上给各国的文化外交工作和对外交往带来了不利影响和实施局限。越南自2021年年底颁布《到2030年文化外交战略》文件以来，努力克服了诸多不便因素，在文化外交方面的亮点不少，各项文化外交活动举办得有声有色，在十年文化外交战略的实施初期便显示出越南提升文化外交在整个外交基础体系中的重要性和各项措施的协调性的决心和成果。具体而言，自战略文件颁布以来，越南文化外交工作的成果与动向主要体现在以下几个方面。

一是以越南与各国建交周年纪念为契机举办文化外交活动。2021年12月3日，在越南文化体育与旅游部主持下，河内大剧院与越南各职能机关、泰国驻越大使馆配合，在越南大剧院举办了旨在庆祝越南与泰国建交45周年的越南与泰国艺术表演活动。该活动体现出了越南与泰国文化之美以及两国人民的友好合作关系，推进了越南与泰国的战略伙伴关系。

12月16日，越南交响乐团与《阿尼欧公主》执行委员会在河内大剧院举行新闻发布会，公布特殊艺术项目——歌剧《阿尼欧公主》。^①该项目以庆祝越日建交50周年为契机，旨在促进越日友好交流活动，加深越日两国文化交流关系。

12月17日，在越南国会主席王廷惠对印度进行正式访问期间，主题为“越印建交50周年”的越印关系图片展在新德里举行。此次展览以图片形式阐述两国建交50年来重要里程碑事件，旨在庆祝越印建交50周年暨越印全面战略伙伴关系5周年。

2022年年初，韩国文化体育观光部部长黄熙（Hwang Hee）与越南文化体育与旅游部部长阮文雄会见，双方就值越韩建交30周年之际举办体育交流活动以及在对方国家举行文化活动的相关事宜进行了讨论，并签署了备忘录，为

^① 歌剧《阿尼欧公主》取材于17世纪初越南会安的玉花公主（阿尼欧公主）与日本长崎商人荒木相太郎之间的爱情故事。



双方未来开拓体育、音乐或歌剧等新领域的合作创造条件。

此外，主题为“加深友谊、面向未来”的第三次越老边境文化体育旅游交流活动于2022年9月在奠边省举行，以纪念越老建交60周年和《越老友好合作条约》签署45周年。具体活动内容包括向奠边府战场遗址的烈士上香活动、越南9省传统文化礼仪推介活动、民族服装秀、越南风土人情和经济社会成就推介会、群众文艺联欢会、少数民族文化展会、越老全面合作展览、越老边境地区少数民族共同体展览、体育比赛以及越老边境地区旅游发展合作与对接研讨会等。

二是持续维护和深化越南与传统友好国家的文化交流合作活动。2021年12月1日，越南国家音乐学院院长黎英俊与俄罗斯格涅辛音乐学院院长格涅辛-A. S. 瑞兹恩斯基（Gnesin A. S. Ryzhinskii）签署2021—2026年两个单位的合作协议，按照协议，双方将致力于在师生交流、共同研究、研讨会、科学与教育资源分享、音乐培训及音乐创作等领域的合作。该合作签字仪式适值越南国家主席阮春福对俄罗斯进行正式访问之际举行，有助于深化越俄音乐界乃至两国之间的传统友谊，进而推动两国关系迈上新台阶。^①

12月27日，胡志明国家政治学院、越南社会科学翰林院和老挝国家政治与行政学院、老挝国家经济和社会科学院联合举行题为“文化和人在越南和老挝革新与发展事业中的作用”的国际学术研讨会。越共中央政治局委员、中央理论委员会主席、胡志明国家政治学院院长阮春胜和老挝人民革命党中央书记处书记、中央宣传部部长、中央理论委员会主席坎潘·佩亚翁等重要官员出席了研讨会。阮春胜强调，越老两国的文化继承和弘扬了两国自革命斗争时期至今的宝贵传统，并不断得到补充和完善，这是两国强大的精神力量，为两国争取民族独立斗争、建国卫国事业作出了贡献；越南和老挝在文化方面具有多元的统一性特征，两个民族文化价值体系具有许多独特之处，促进文化和人的发展被两国视为社会经济发展战略的重点任务之一。^②

2022年5月9日，越南驻法国大使馆举行新闻发布会，启动法越分享和保护越南遗产的合作项目。法国驻越大使馆文化参赞苏菲·梅索纳夫（Sophie Maysonnave）表示，该项目将落户越南北部宁平省、中部广南省和南部胡志

^① 《越南国家音乐学院与俄罗斯格涅辛音乐学院签署合作协议》，越南人民军队网，2021年12月3日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-588347.html>，访问日期：2022年6月20日。

^② 《文化和人在越南和老挝革新与发展事业中的作用》，越南人民军队网，2021年12月27日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-588959.html>，访问日期：2022年6月20日。



明市，该项目的合作对象包括越南国家自然博物馆、越南妇女博物馆、河内建筑大学、岘港博物馆、顺化美术馆、皇家古物博物馆（中部）、南方妇女博物馆、莲花大学、胡志明市建筑大学（南部）。法国驻越南大使尼古拉斯·华纳（Nicolas Warnery）认为，该项目有助于开辟法越之间本来就非常富有意义的合作的崭新阶段，体现出两国在自然和文化遗产领域加强合作的意愿。^①

5月18日，古巴驻胡志明市总领事馆、胡志明市外务局、胡志明市友好组织联合会、越古友好协会胡志明市分会联合举行了越南-古巴人民友谊宣传壁画项目竣工仪式。该越古友谊宣传画由胡志明市美术大学学生绘制在古巴驻胡志明市总领事馆前的墙面上。古巴驻越南大使奥兰多·尼古拉斯·斯吉伦（Orlando Nicolás Guillén）表示，该项目充分展示了古巴与越南之间的政治和文化关系，传递出古越两个民族之间的友谊。胡志明市人民委员会副主席吴文欢表示，这幅色彩鲜艳、形象鲜明的宣传壁画展现了越南和古巴文化和人民的交融，加强了越古的友谊团结并展现了两国文化之美。^②

5月，越南驻罗马尼亚大使馆同布加勒斯特国际音乐大学联合举行题为“越南与罗马尼亚友好旋律”的音乐会，以进一步推进越南与罗马尼亚两国之间的传统友好关系。越南驻罗马尼亚大使邓陈峰在音乐会上发表讲话时强调了越罗两国的传统合作关系，尤其是在文化和教育领域的合作。^③

三是积极申报、保护、发扬越南的世界文化遗产。2021年12月15日，越南泰族群舞获联合国教科文组织审议通过，被正式列入人类非物质文化遗产代表性项目名录。越南驻联合国教科文组织代表团团长黎氏红云表示，越南泰族群舞档案获得联合国教科文组织批准不仅是西北山区泰族同胞的自豪，还是越南的大喜悦。这一事件为推广越南风土人情形象作出贡献，同时为促进越南各地经济文化朝着可持续和包容性的方向发展注入动力。^④

2021年12月23日，越南内务部国家文书档案局在河内举行题为“研究、

① 《法国启动价值180亿越盾项目协助越南保护遗产》，越南人民军队网，2022年5月10日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-592507.html>，访问日期：2022年6月20日。

② 《越古人民友谊宣传壁画项目正式竣工》，越南人民军队网，2022年5月19日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-592814.html>，访问日期：2022年6月20日。

③ 《“越南与罗马尼亚友好旋律”音乐会举行》，越南人民军队网，2022年5月25日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6153/7224/nid-592951.html>，访问日期：2022年6月20日。

④ 《越南泰族群舞正式被列入联合国〈人类非物质文化遗产代表作名录〉》，越南人民军队网，2021年12月16日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-588665.html>，访问日期：2022年6月20日。



保护和发挥世界记忆遗产阮朝朱版价值”的国际研讨会。越南国内外科学家和研究者在研讨会上提出了关于更好地保护和发挥世界记忆遗产阮朝朱版的价值的新想法，如加大阮朝朱版宣传力度和通过在数字平台上的虚拟阅读室、2D和3D线上展览会推介阮朝朱版，实现宣传方式多样化，特别是利用好社交网络，加强在学校向学生推介阮朝朱版，让中小学生和大学生了解该历史资料，等等。

2022年年初，清化省人民委员会批准《2021至2025年阶段世界文化遗产胡朝城管理计划及2040年远景》，该文件由清化省人民委员会根据历史学、考古学等相关学科领域的研究成果以及联合国教科文组织和英国遗产委员会国际专家的意见而制定。越南胡朝城在联合国教科文组织世界遗产委员会第35届会议上被公认为世界文化遗产，胡朝城计划的目标是保护和弘扬胡朝城遗产区的价值，同时保护和增强该遗产的“突出的普遍价值”(OUV)。^①

此外，越南《皇华使程图》也凭借其特殊的文化价值，在联合国教科文组织世界记忆工程亚太委员会(MOWCAP)第八届全体会议上成功入选世界记忆亚太地区名录。

2022年3月，根据越南政府办公厅第1970号文件，政府副总理武德儋同意向联合国教科文组织提交安江省杉山主处圣母庙会申报人类非物质文化遗产代表性项目名录的档案。安江省杉山主处圣母庙会是朱笃市传统庙会，充满西南部居民文化特色，体现了越南华族、高棉族和占族的文化交流过程，2014年已被列入越南国家非物质文化遗产名录。

四是发挥和善用国际称号的价值，以创意活动为平台推广越南文化。2021年12月24日至31日，依托河内联合国教科文组织全球创意城市网络的称号，河内文化体育厅、越南《建筑杂志》、联合国教科文组织和河内市还剑郡人民委员会在文化艺术中心联合举行“2021年激发创意周”活动。自成为联合国教科文组织创意城市网络成员后，河内市一直努力实现将本市打造成东南亚设计创新之都的目标，多措并举，推动创新和创意向文化资源转化，如在文庙—国子监举办文化活动、打造文湖湖畔地区的文化空间等。

五是广泛参与、主动承办区域级和世界级文化活动，承担国际责任。在电

^① 《〈2021至2025年阶段世界文化遗产胡朝城管理计划及2040年远景〉正式获批》，越南人民军队网，2022年1月6日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-589166.html>，访问日期：2022年6月20日。



影方面，越南影片《老爹》(*Dad, I'm sorry*)参与角逐第94届奥斯卡金像奖最佳国际影片奖；越南电影《记忆之地》(*Memoryland*)参加第72届柏林国际电影节，该影片是由韩国釜东盟电影基金会剧本发展基金资助越南拍摄的第二部长片；6月3日至12日越南举办第12届越南-欧洲纪录片节，吸引了欧洲的11个国家参加。

在摄影方面，摄影师范灵(范何维灵)成为首个加入具有国际盛誉的2022年世界新闻摄影大赛(World Press Photo)评委会的越南人。多名越南摄影师参加2021年RGB国际摄影大赛，其中，武孟强的作品《吉婆湾的黄昏》获得国际影艺联盟FIAP奖金牌，杨维康的《三谷码头》、武孟强的《归途2》(*Wayback-2*)、杨武的《养育3》(*Feeding-3*)和《父子之情》、武海的《木江界旅游区》等作品荣获多项荣誉奖。阮玉善的《鳀鱼捕捞季节》荣获由英国水下摄影师协会举办的2022年水下摄影大赛“海洋保护”项目一等奖，他也是首位获此荣誉的越南人。由荷兰驻胡志明市总领事馆主办的纪念荷越建交50周年活动——主题为“值得思考的故事”的2021年世界新闻摄影作品展于2022年3月23日在胡志明市第一郡黎文八公园拉开帷幕。应柬埔寨教育青年体育部邀请，越南胡志明市共青团中央委员会和越南青年国家委员会筛选出了5张最具代表性的摄影作品，代表越南参加题为“为共同利益而团结”的东盟青年摄影大赛。

在美术方面，越南画家小猪(Xèo Chu)题为“儿童眼中的大世界”的个人画展自3月29日至4月10日在英国伦敦D现代美术馆(D Contemporary)展出。丁君、杜明心、范平章和段文进等四名越南画家自3月30日至4月1日在伦敦举行主题为“家乡”的当代画展，画展通过描绘越南风景和社会生活的17幅油画、漆画和丝绸画作品向英国推介越南的风土人情和文化。这两个画展也是首批在英国举办的越南当代绘画作品展，吸引了众多英国人和旅居英国的越南人观展。

在文学方面，由越通社体育文化报社主办的2022年第三届蟋蟀儿童奖颁奖仪式在越通社举行，该比赛吸引了越南本土作家、海外越南作家以及外国作家的参与。荣获蟋蟀梦想奖的5个作品包括法国越侨加沃伊·娟(Quyen Gavoye)的《侦探小队与灾难艾玛》、比利时杰拉尔德·德沃斯(Geralda De Vos)和瑞典索菲亚·霍尔特(Sofia Holt)的《丢失的鞋子》、阮黄妙水的《在榄仁树上荡秋千》、范辉聪的《基本就是基本》、阮武安冰的4篇短篇小说等。

在体育方面，最突出的活动是越南成功举办第31届东南亚运动会，并以



此为契机向国际宾朋展现和推广安全畅通、文明美丽、昂扬奋进的河内形象。

六是拓展文化外交的对外通讯和宣传渠道，充分利用数字化资源和网络资源。2021年12月9日，越南外交部文化外交与联合国教科文组织司同越南美术博物馆在外交部总部联合举行线上越南磨漆画展览开幕式，该线上磨漆画展览以3D模式设计，采用越南语和英语双语解说，旨在向国际社会和旅外越南人社群推介越南艺术精髓。2022年4月10日（农历三月初十），由越南全球国祖日项目组委会和国际跨文化、科学传媒中心联合举办的2022年全球越南国祖日活动以线上方式开展，活动与全球42个国家和地区进行了视频连线对接。该活动旨在建立连接旅居全球越南人和国际友人的共同文化日，构建坚实的友好文化桥梁，建立越南人民与国际友人的真诚友情。^①同日，越南佛教协会治事理事会与越南南医协会联合举行新闻发布会，宣布启动“虚拟现实空间上通往雄王王国之路”项目，该项目有助于向国际友人介绍越南的特殊文化象征——雄王庙，激发越南民族自豪感和大团结精神。^②

七是开展多样化的开展海外越南文化项目和传统节日活动，实现越南文化“走出去”和在地化保护。2021年12月30日，越南文化体育与旅游部在2020年迪拜世界博览会（EXPO DUBAI 2020）的框架内举行越南国家日活动，其中包括“永恒之流”、短片《龙子仙孙》的放映、越南电影周、东湖画展、织锦手工艺推介、企业对接等活动，给参观者和东道国阿联酋民众留下了深刻的印象。越南文化体育与旅游部副部长谢光东副教授评价，这是有史以来越南在国外举办文艺活动吸引最多艺人参加的一次。^③

2022年2月，法国越南文化中心、法国曙光协会、阿拉克伊市联合举行了越南文化遗产和传统乐器展览会。法国曙光协会主席、组委会成员陈秋蓉表示，此展旨在向法国友人和旅法越南人推介越南民族独特的文化遗产。该展览吸引了当地民众的广泛关注，帮助他们更好地了解了越南的文化特色。^④此外，

① 《2022年全球越南国祖日将于4月10日举行》，越南人民军队网，2022年3月30日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-591335.html>，访问日期：2022年6月20日。

② 《“虚拟现实空间上的通往雄王王国之路”项目正式启动》，越南人民军队网，2022年4月11日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-591687.html>，访问日期：2022年6月20日。

③ 《2020年迪拜世界博览会上的越南国家日活动取得圆满成功》，越南人民军队网，2022年1月12日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-589318.html>，访问日期：2022年6月20日。

④ 《越南文化遗产和传统乐器展览会在法国举行》，越南人民军队网，2022年2月17日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6153/7224/nid-590166.html>，访问日期：2022年6月20日。



展示越南人迎接春节传统习俗的“幸福之春节”艺术展于2月15日至24日在澳大利亚首都堪培拉越南中心举行。

3月24日，英国外交部负责亚洲事务的国务大臣阿曼达·米林（Amanda Milling）和越南驻英国大使阮黄龙在伦敦正式启动“英国越南日”活动。活动适逢英国女王伊丽莎白二世登基70周年，两国开展了“绮丽越南”音乐晚会、越南投资论坛和越南旅游论坛、越英高尔夫球体育赛事友好交流、越英教育论坛和创业合作研讨会等活动。“英国越南日”旨在加强越英两国在教育培训、绿色转型、可再生能源、金融科技、创新创业等领域的合作关系。在越英关系处于良好发展阶段的背景下，越南日渐成为备受英国投资商、企业家和人民青睐的目的地。活动有助于推介越南的风土人情、文化特色和发展潜力，推动双方关系迈上新台阶。^①

5月27日，在越南驻马来西亚大使馆的支持下，在马来西亚外交部和东盟各国驻马来西亚大使夫人、女干部（ALC）见面会期间，越南独特文化、著名景点和特色美食推介活动在吉隆坡隆重举行。活动期间，越南女干部代表团介绍了河粉、春卷等越南特色美食，激起了当地及东盟国家朋友的热烈反响，越南驻马来西亚大使陈越泰的夫人屈氏红幸在活动上强调了疫情中女干部的团结友谊精神。^②

八是以开放姿态吸收世界多种文化，实现世界文化“走进来”。2022年1月9日，胡志明市守德市^③艺术长廊（Art Gallery）胡同艺术空间举行法国越裔画家文森特·蒙吕克（Vincent Monluc）题为“梦想”的艺术图片展，展出了近100幅水彩和油画作品。4月22日，越南广南省人民委员会与韩国驻越大使馆和越韩文化中心在会安市联合举行了“2022年广南省韩国文化日”开幕式，活动内容包括会安集市、越韩饮食空间、韩国文化体验空间、会安文化体验空间、民间脸谱展、民间游戏、越韩传统服饰展等。

① 《“英国越南日”活动正式启动》，越南人民军队网，2022年3月25日，<https://cn.qdnd.vn/cid-7227/7230/nid-591200.html>，访问日期：2022年6月20日。

② 《越南河粉给在马来西亚东盟朋友留下深刻印象》，越南人民军队网，2022年5月28日，<https://cn.qdnd.vn/cid-6157/7196/nid-593053.html>，访问日期：2022年6月20日。

③ 守德市（Thành phố Thủ Đức），又作首德市，是越南胡志明市下辖的一个县级直辖市，也是越南目前唯一一个直辖市下辖市。2020年12月9日，胡志明市下辖的守德郡、第二郡和第九郡合并为守德市（2021年1月1日生效）。



五、结语

自2020年新冠疫情暴发起至2021年年初，越南严格执行封锁制度，被西方媒体赞誉为疫情防控的“优等生”。此后，疫情突然在越南本土呈现暴发式传染，感染人数骤增，极大地限制了越南的对外交往和文化外交工作。即便如此，越南在《到2030年文化外交战略》文件颁布以来，仍积极主动实践各项战略举措，行动目标清晰，成果颇丰。

在近年国际形势动荡之时，越共两届领导班子仍然平稳完成交接，越南国内局势稳定，经济发展较快，这给越南推出并努力实现三阶段中长期发展战略目标、构筑“越南梦”带来极大的信心。在此基础上，越南在越共十三大召开后颁布的《到2030年文化外交战略》文件延续并深化了自革新开放以来越南在文化外交方面的理论和实践，提升了文化外交在越南外交体系中的重要地位，使之沿着“全方位、多样化”外交路线以及“融入国际”的对外战略方向不断发展。这表明，越南认识到政治外交、经济外交、文化外交三大支柱要切实地进行协作和互补。政治外交与经济外交增强“硬实力”、文化外交构建“软实力”是越南在新阶段实现国力提升这一战略目标的必由之路。越南期望通过文化外交手段树立其作为“各国值得信赖的朋友”“国际社会负责任的成员”的国际形象，从而提高国际地位，吸引更多有利资源和国际目光，同时，又要在深刻融入国际的过程中保持越南“自我”的国家文化身份，与世界多元文化实现平等互动，最终实现越南与世界强国“比翼齐飞”的愿景。



New Trends in Vietnam's Cultural Diplomacy Strategy after the 13th National Congress of the Communist Party of Vietnam

TAO Wenwen

Abstract Vietnam's "Strategy for Cultural Diplomacy to 2030" regards culture and cultural diplomacy as the endogenous force, driving force and spiritual cornerstone of national development, and proposes clear goals, 6 breakthrough measures and 5 specific measures to build the next stage of cultural diplomacy. At the same time, it exhibits new features such as closely connecting Vietnam's foreign strategy and cultural development policy, the expansion and deepening of the main body and path, the introduction of specific task proposals, and the combination of Vietnam's cultural "going out" and the world's cultural "coming in". Based on these features, lately Vietnam's cultural diplomacy has included the following activities, which have resulted in many achievements: using anniversaries of the establishment of diplomatic relations as an opportunity for cultural diplomacy, continuing to maintain and deepen cultural exchanges with traditionally friendly countries, actively applying for and promoting world cultural heritage and international titles, carrying out creative activities to promote Vietnamese culture, using digitized resources and internet resources to expand external communications and publicity channels, diversifying overseas Vietnamese cultural projects and celebrations of traditional festivals, and following new trends in the world's various cultures with an open attitude.

Keywords the 13th National Congress of the Communist Party of Vietnam; cultural diplomacy strategy; integration into international society; national image; soft power

Funding This paper is the initial outcome of the National Social Science Fund Youth Project in 2021 "Study on the New Trends of the Communist Party of



Vietnam after its 13th Party Congress and Our Response” (No. 21CGJ001).

Author Tao Wenwen, Ph.D candidate in School of Asian Studies, Beijing Foreign Studies University.

